

## STRATEGIE, CONTENUTI E ADVERTISING PER I SOCIAL MEDIA

**ONLINE MASTERCLASS (5MODULI DA 3H CIASCUNO)**

### DATE

5,12,19,26 marzo 3 aprile 2024

### ORARIO

9.30-12.30

### DURATA COMPLESSIVA

15 ore

### COSTO

480€+iva prima iscrizione

50% di sconto dalla seconda

### DESTINATARI

Imprenditori,liberi professionisti,risorse coinvolte nell'attività di marketing e comunicazione.

### OBIETTIVI

Offrire una panoramica su come strutturare una strategia ottimale di social media marketing, partendo dalla definizione degli obiettivi e del target fino alla scelta delle piattaforme più indicate, dei contenuti e della gestione delle campagne di advertising.

### PROGRAMMA

Panoramica del contesto digital

Le principali piattaforme di social media marketing, con peculiarità principali di ciascuna: Google per le aziende, WhatsApp, Telegram, Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, YouTube, TikTok

Formati per i contenuti social, indicazioni per un corretto e strategico utilizzo dei diversi elementi di comunicazione (visual, copy, hashtag, call to action, link, emoji)

La pianificazione dei contenuti per una copertura ottimale La gestione dell'interazione sui diversi canali social

Le campagne di advertising: obiettivi, definizione del pubblico, formati, posizionamenti, allocazione del budget, definizione della durata

Analisi e reportistica

### DOCENTE

Sara Caminati <https://www.saracaminati.it/>



**Iscriviti  
qui**

### UFFICIO FORMAZIONE

formazione@federlegnoarredo.it

Marika Petrillo (+39) 02 80604 302  
marika.petrillo@federlegnoarredo.it